**CATEGORÍA:**

**FICHA TÉCNICA**

**Compañía:**

**Sector de actividad:**

**Número de empleados (global):**

**País:**

**Web:**

**Persona de contacto**

**Nombre:**

**Cargo:**

**Teléfono:**

**Correo electrónico:**

**PROYECTO**

**Título:**

**Periodo de ejecución del proyecto:** Inicio (MM/AAAA) – Fin (MM/AAAA)

**Ámbito de actuación del proyecto (Nacional, Internacional, o Local):**

**Número de destinatarios del proyecto:**

**Equipos/departamentos implicados:**

**Presupuesto destinado:**

**Consulta el proyecto en enlaces**:

**RESUMEN PARA EL INFORME Y PUBLICACIÓN** (**500 palabras**):

**DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN INTERNA,** completando los siguientes apartados (extensión máxima: **2.500 caracteres con espacios**):

**Situación de partida:**

**Delimitación de objetivos:**

**Estrategia:**

**Principales acciones tácticas:**

**Resultados:**

**a. Evaluación: Breve análisis de resultados**

**b. Medición previa al proyecto (Sí /No) e indicadores básicos**

**c. Medición posterior al proyecto (Sí/No) e indicadores básicos**

**IMAGEN DEL EQUIPO RESPONSABLE**

**IMAGEN QUE IDENTIFIQUE EL PROYECTO**

**Aceptación de las bases**

La participación en este concurso supone la aceptación de las bases en su totalidad, por lo que, en caso de que su proyecto resulte ganador, el Resumen que en esta ficha se publicará en el informe de los IX Premios a las mejores prácticas en Comunicación Interna.

Asimismo, su caso práctico, podrá ser publicado en la revista Capital Humano, la Revista de Comunicación y en el IX informe de los Premios a las mejores prácticas en Comunicación Interna. Asimismo, podrán ser mencionados por el Observatorio a través de diferentes canales, incluyendo la Web y los perfiles de LinkedIn, Twitter, y otros medios de comunicación.